

ANHANG C	ALLEGATO C
(genehmigt mit Beschluss des Gemeindeausschusses Nr. 486 vom 21.12.2021)	(approvato con deliberazione della Giunta Comunale n. 486 di data 21.12.2021)
Maximale Fläche und quantitative Aufschlüsselung der Werbeanlagen	Superficie massima e suddivisione quantitativa degli impianti pubblicitari
1. Die Werbeanlagen können in Übereinstimmung mit den nachfolgenden Vorschriften angebracht werden.	1. Gli impianti pubblicitari possono essere installati in conformità alle seguenti prescrizioni.
2. Für die Anbringung von Werbeanlagen - Absatz 4, Buchstabe a) - f) - muss bei der Gemeinde um Erteilung eines Gutachtens des Leiters der Servicestelle für Bau- und Landschaftsangelegenheiten angesucht werden.	2. Per l'installazione degli impianti pubblicitari - comma 4, lettera a) - f) - va richiesta un'parere del direttore del Front Office per le pratiche edilizie e paesaggistiche.
3. Die Anbringung von Hinweisschildern - Absatz 4, Buchstabe g) - wird auf der Grundlage eines entsprechenden Gutachtens von Seiten der Gemeindepolizei bewilligt werden.	3. La messa in opera di tabelle di indicazione - comma 4, lettera g) - viene approvata in base a relativo parere da parte del capo dei vigili urbani.
<p>4. Für die einzelnen Werbeanlagen gelten folgende Vorschriften:</p> <p>a) <u>Werbetafeln:</u> Diese können freistehend errichtet, an einer Mauer befestigt oder eingelassen werden. Werbetafeln sind in der begrenzten Größe von 200 cm Höhe und 100 cm Breite an den vorgesehenen Standorten zulässig. Es sind ortsübliche Baustoffe zu verwenden, die im Einklang mit der Bauweise am jeweiligen Standort stehen.</p> <p>b) <u>Werbeschilder und Fahnen:</u> Dem Antrag müssen ein Lageplan sowie ein Detailplan des Werbeschildes bzw. der Fahne, eine technische Beschreibung über verwendete Materialien, Ausmaße, Farbgestaltung, eventuell Beleuchtung usw. beigegeben sein.</p> <p>Die Planunterlagen müssen von einem befähigten Techniker unterschrieben sein.</p> <p>Bei Werbeschilder unterscheidet man zwischen freistehende, an der Hausmauer oder in Großflächen Schaufenstern angebrachte Werbeschilder und Fahnen.</p>	<p>4. Per i singoli impianti pubblicitari valgono le seguenti prescrizioni:</p> <p>a) <u>Tabelloni pubblicitari:</u> Possono essere allestiti liberi o fissati od incassati sul muro. I tabelloni sono ammessi nella misura limitata di 100 cm di larghezza e 200 cm di altezza ciascuno nei singoli luoghi appositamente previsto. È richiesto l'utilizzo di materiali costruttivi di uso locale e che sono in armonia con la tipologia costruttiva dei d'intorni di ogni singolo posizionamento.</p> <p>b) <u>insegne e bandiere pubblicitarie:</u> Alla richiesta va allegata una planimetria ed uno schizzo dettagliato dell'insegna ossia bandiera pubblicitaria, una descrizione tecnica dei materiali che vengono usati, misure, colori, eventuale illuminazione ecc.</p> <p>Le piante vanno sottoscritte da parte di un tecnico abilitato.</p> <p>Le insegne e bandiere pubblicitarie vengono distinte in base al collocamento delle insegne tra insegne autonome, affissati ai muri di edifici o in vetrine e bandiere.</p>

Freistehende Werbeschilder dürfen eine Gesamtfläche von 0,70 m² nicht überschreiten, Fahnen eine max. Größe von 120 cm x 300 cm.

Für Werbeschilder und Fahnen außerhalb der verbauten Ortschaften muss das Gutachten des Amtes für Landschaftsschutz, für Werbeschilder und Fahnen an einer Landesstraße muss das Gutachten des Straßenbeschilderungsdienstes eingeholt werden.

c) Schaukästen:

Sie dienen zur Ausstellung eigener Produkte oder allgemein von Waren und Artikeln einer wirtschaftlichen Tätigkeit. Voraussetzung ist, dass die Betriebsstätte und allgemein die sekundäre und tertiäre Tätigkeit im Gemeindegebiet besteht und dass diese entweder abseits von den Ortszentren gelegen ist oder an ihrem Standort nicht über eigene Vitrinen im Ausmaß von 4 m² verfügt. Sie können freistehend oder am Mauerwerk befestigt oder eingelassen sein. Besonderes Augenmerk ist auf die Ausführung in ortsüblichen Materialien zu legen, mit Berücksichtigung der Bauweise am jeweiligen Standort.

d) Aufschriften:

Jede Betriebsstätte und allgemein jede sekundäre und tertiäre Tätigkeit hat Anrecht auf Aufschriften. Die Anzahl richtet sich nach der Ausdehnung des Betriebes, jedoch in keinem Fall dürfen mehr als fünf Aufschriften angebracht werden. Die Größe richtet sich nach der zu beschriftenden Fassade und Grundfläche sowie Künstlerische Gestaltungen und Wandzeichnungen, und sämtliche Aufschriften.

Die Ausführung soll traditionell erfolgen. Bei Möglichkeit sind gemalte Schriften vorzuziehen. Ansonsten sind ortsübliche Materialien zu verwenden, in Anlehnung an die jeweilige Bautypologie. In den historischen Ortszentren sind Leuchtschriften aller Art ausgeschlossen.

e) Leuchtreklame:

Leuchtschriften mittels Balken oder ähnlichen Vorrichtungen, elektronisch

Insegne autonome non possono superare la superficie di 0,70 m², bandiere le dimensioni di 120 cm x 300 cm.

Per insegne che vengono installate al di fuori di abitati va richiesto il parere all'ufficio per la tutela paesaggistica, per insegne lungo le strade provinciali il parere del servizio per le insegne stradali.

c) vetrine:

Esse servono all'esposizione di propri prodotti od in generale di merci ed articoli di un'attività economica. Presupposto è l'esistenza sul territorio comunale dell'azienda ed in generale dell'attività secondaria o terziaria. Inoltre, la stessa o deve essere ubicata lontano dai centri urbani o non deve essere ubicata lontano dai centri urbani o non deve disporre sul posto di vetrine della misura di 4 m². Vettrine possono essere consentite solo su aree edificabili. Esse possono essere allestite libere o fissate od incassate sul muro. Particolare attenzione è richiesta nell'esecuzione in materiali di uso locali e con riguardo alla tipologia costruttiva nei dintorni di ogni singolo posizionamento.

d) insegne:

Ogni azienda ed in generale ogni attività secondaria o terziaria ha diritto ad insegne. Il numero dev'essere in relazione alla estensione dell'azienda, ma in ogni caso non possono essere installate più di cinque insegne. La dimensione si orienta alla facciata ed all'area da munire di scritta, abbellimenti artistici e dipinti murali ed insegni.

L'esecuzione può avvenire in modo tradizionale. Possibilmente dev'essere data precedenza alle scritte dipinte. Altrimenti possono essere impiegati materiali di uso locale in armonia con la rispettiva tipologia costruttiva nei dintorni. Nei centri storici è esclusa pure ogni scritta luminosa.

e) pubblicità luminosa:

Pannelli luminosi od altre analoghe strutture, comandati elettronicamente od

<p>oder elektromechanisch gesteuert, sind nur am Gelände der Betriebsstätte zulässig.</p> <p>f) <u>Reklamestreifen:</u> Reklamebänder und ähnliche Werbemittel sind nur zeitweilig und für die Ankündigung von Veranstaltungen, Schlussverkäufen und besonderen Initiativen zulässig. Es dürfen jeweils maximal fünf Reklamestreifen angebracht werden.</p> <p>g) <u>Hinweisschilder:</u> Für die Straßenbeschilderung finden die Bestimmungen der neuen Straßenverkehrsordnung, genehmigt mit Legislativdekret vom 30.04.1992, Nr. 285 und des Rundschreibens der Autonomen Provinz Bozen Nr. 2 vom 28.07.1986, Anwendung. Für Beherbergungsbetriebe gilt das Rundschreiben der Autonomen Provinz Bozen Nr. 4 vom 12.09.1988.</p> <p>Für alle weiteren Hinweisschilder gelten folgende grundsätzliche Kriterien:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sie dürfen die Sicht auf andere Verkehrszeichen nicht verdecken; ebenso wenig dürfen sie mit diesen auf demselben Träger angebracht werden; - sie dürfen weder an Bauwerken noch an Leitplanken oder an Bäumen und keinesfalls dort angebracht werden, wo sie die Verkehrssicherheit beeinträchtigen; - die Abstände zum Fahrbahnrand einer Wegfläche und zum Boden sind jene, welche für Verkehrszeichen im Sinne der Straßenverkehrsordnung gelten. <p>Allgemein dürfen keine wegweisenden Hinweisschilder innerhalb der abgegrenzten Ortschaften aufgestellt werden, es sei denn, die Betriebsstätte wäre ausgesprochen schwer aufzufinden oder die Straßen sind nicht mit den vorgeschriebenen Straßenschildern versehen. Die Größe der wegweisenden Hinweisschilder beträgt 0,20 m x 1 m. Sammelschilder sind überall dort anzubringen, wo mehr als zwei Wegweiser erforderlich sind.</p>	<p>elettromeccanica mente, sono ammessi esclusivamente all'interno dell'area aziendale.</p> <p>f) <u>striscioni pubblicitari:</u> Striscioni ed altri mezzi simili sono consentiti solo temporaneamente e per l'annuncio di manifestazioni, svendite od iniziative particolari. Possono essere applicati di volta in volta fino a cinque striscioni.</p> <p>g) <u>tabelle di indicazione:</u> Per la segnaletica stradale trovano applicazione le disposizioni contenute nel nuovo codice della strada, approvato con decreto legislativo 30.04.1992, n. 25 e nella circolare della Provincia Autonoma di Bolzano 28.07.1986, n. 2. Per esercizi ricettivi vale la circolare della Provincia Autonoma di Bolzano 12.09.1988, n. 4.</p> <p>Per tutte le altre tabelle di indicazione sono da osservare i seguenti criteri di massima:</p> <ul style="list-style-type: none"> - esse non devono ostacolare la visibilità degli altri segnali stradali e non possono essere con questi combinati sullo stesso impianto; - è vietata l'installazione sulle opere d'arte, sulle barriere stradali o sugli alberi ed in ogni caso ove risultasse pregiudizievole alla sicurezza della circolazione; - la distanza dal margine della carreggiata e la loro altezza da terra sono quelle normali per i segnali stradali previsti dal codice della strada. <p>In generale nei centri abitati delimitati non è consentita l'apposizione di tabelle di direzione, salvo il caso in cui esistano obiettivi difficoltà per l'individuazione dell'azienda ovvero le strade non siano dotate della prescritta segnaletica di denominazione. La misura delle tabelle di direzione è di m 0,2 m x 1 m. Tabelle cumulative vengono sempre installate ove sono richiesti più di due segnali di indicazioni.</p>
--	---